**[搜索引擎优化SEO不可不知的50条精华](http://baike.v-get.com/view/304.html)**

[http://www.v-get.com](http://www.v-get.com/) 2012-10-03 12:53:52 [E维科技](http://e.v-get.com/seo/)

原文：<http://baike.v-get.com/view/304.html>

我们越来越依靠于搜索引擎来获取大部分的信息，对于中小企业来说，做好SEO优化对于网站流量是必不可少的。以下，E维科技为您提供50条不可不说的搜索引擎SEO优化精华。

1. 使用独立的IP防止受同站其他域名牵连，同IP下其他网站受罚，可能会对你站有影响。
2. 避免使用二级域名，最好使用二级目录代替二级域名(如 二级目录 http://www.v-get.com/wuliu 比 二级域名<http://wuliu.v-get.com/> 更利于搜索引擎SEO优化)。更不建议使用三级域名(如 <http://yiwu.wuliu.v-get.com/> 是不可取的，对于SEO是非常不友善的)。当其他二级域名被惩罚，会牵连你主域名。而且搜索引擎会规定每个域名下的收录数。所以最好不要使用过多的二级域 名，特别是三级域名。搜索引擎对顶级域名最友善。
3. 以复合关键词作域名，都应该用短横线隔开。如：www.v-get.com原因：如果用[www.weigeti.com](http://www.weigeti.com/) 搜索引擎会把weigeti认为是一个词，而不是词组。而[www.v-get.com](http://www.v-get.com/) 则会被认为由v 和 get组成的词汇，更利于搜索引擎推广。
4. 非商业网站后缀.org 和.net 比.com 更高的排名优势；中国域的.cn和.com.cn 又比.com 在国内有一定优势。
5. 网站核心关键词keyword是他们的经营范围，如产品/服务名称、行业定位，以及企业名称或品牌名称等。通过E维科技关键词工具，可以很好的定位适合自己公司发展的关键词。
6. 换位思考，站在客户的角度考虑关键词keyword.想客户会怎么搜索到我们的产品。
7. 将关键词扩展成一系列词组和短语。例如：物流－物流公司－货运物流－义乌物流－物流信息等等。
8. 避免和热门关键词竞争，偶尔选点更符合自己产品范畴，同时又稍微冷门的关键词，也可取得不错的效果。例如应避免直接用“物流”作为核心关键词。如[义乌物流网](http://yiwu.wuliu.v-get.com/)(yiwu.wuliu.v-get.com) 选择了“义乌物流”为核心关键词。
9. 使用地理位置+关键词：例如“义乌物流”“义乌物流公司”等。
10. 利用E维科技(e.v-get.com)工具查看同类网站或对手所使用的关键词。
11. 避免使用和自己网站无关的关键词。
12. 关键词最多别超过6个比较好。产品范围比较广的，可以对每个产品子页关键词优化，而不是罗列在首页上。
13. 单页面关键词别低于2％，别超过7％。
14. 选择关键词要参考百度指数、谷歌搜索指数等，更需要深入产品特点，利用好E维科技的搜索引擎SEO工具找到适合自己的关键词。
15. 关键词最好罗列在网站各个部分，利用标签的不同，展示不同的权重。
16. title、description、keywords内一定要有关键词，简短、明确就好，别太多或故意重复，并且阅读流畅。Description别太长，重点补充在title和keywords中未能充分表述的说明。
17. 关键词重点分布位置包括：页面靠顶部、左侧、标题、正文前200字以内。
18. 在导航、网站地图、锚文本中有意识使用关键词，例如：“首页”可以改成“[义乌物流网首页\_V-Get!](http://www.v-get.com/)”
19. 页面内使用<h1>强调一下最重要关键词，例如<h1>[义乌托运公司](http://yiwu.wuliu.v-get.com/tuoyun/)</h1>，这样可以和title相呼应。
20. 图片alt中加关键词。
21. 网站目录结构简短，文件名规范。URL别太长。例如主题为“义乌托运公司”的页面地址：http://www.v-get.com/wuliu/yiwu/huodai/page\_5.html 可以改成 http://yiwu.wuliu.v-get.com/huodai-5/
22. 网站目录最好在4层以内，过深的目录对搜索引擎特别不友善，同时也会让网址变得很长。
23. 在目录和文件名中使用关键词，用“-”分割词组，不要用“\_”来分割。中文可用拼音。
24. 网站最好是静态化页面html/htm文件。如果是动态页面，可以采用伪静态伪装成静态页面。类似[义乌托运公司](http://yiwu.wuliu.v-get.com/tuoyun/" \t "_blank) (http://yiwu.wuliu.v-get.com/tuoyun/) 是动态页面，采用伪静态配置成为静态页面。
25. 网址尽量不要出现：? & $， 如果是参数，必须要出现，可以用网页字符编码代替，如 & 用 &amp;代替等（详细可以参考《[网页HTML特殊符号编码及PHP/ASPX/JSP/JS转换字符串代码](http://baike.v-get.com/view/305.html" \t "_blank)》）
26. 首页主要栏目在最显眼的位置，同时把需要推荐的链接放在最显眼位置。
27. 在首页某些位置把次级目录中重要的内容链接放在这里。

28、使用网站地图链接sitemaple.html，同时设置xml网站地图双管齐下，每个页面链接别超过100个，超过的话可分页。

29、尽量避免使用iframe框架，搜索引擎不会抓取iframe内部信息的。

30、图片要压缩，保持清晰的情况下压缩的越小越好。

31、在尺寸较大的图片下方加上说明，例如“[义乌物流加盟](http://yiwu.wuliu.v-get.com/jion/)”。

32、在图片周围加上包含关键词的链接，例如“[更多义乌物流加盟](http://yiwu.wuliu.v-get.com/jion-2/)”

33、尽量避免使用flash，首页更需要避免，搜索引擎对flash几乎不抓取。

34、网页打开速度要快，速度太慢搜索引擎也不会去抓取的。

35、如果重复使用css样式，那么最好将css独立出来。

36、Javascript代码最好独立成一个js文件，因为搜索引擎几乎不抓取js.

37、JS代码尽量放在尾部，这样可以加快网站打开速度。

38、搜索引擎目录进行提交，YAHOO!、百度等等。Google 把来自Yahoo目录的链接作为网站排名

的重要分值。快速向世界所有搜索引擎提交网址可以使用E网科技搜索引擎提交工具一键式提交。

39、外链并不是越多越好，上百个垃圾站过来的链接，不如一个高质量站或内容互补站的链接。

40、千万别用自动登陆软件!别用群发软件! 暴力软件被K了后悔都来不及。Google 就会对那些使用链接群发程序的站点进行

永久性删除。百度会让你买竞价排名。

41、 链接质量分析：来自以下网站的链接都可以称为高质量的链接：1. 搜索引擎已经收录了很多的网站链接；2. 与你的关键词相关或互补的网站；3. 谷歌PR>3的网站；4. 流量大、知名度高、频繁更新的重要网站（如搜索引擎新闻源）；5. 具有很少导出链接的网站；6. 以你的关键词在搜索结果中排名前三页的网站；7. 内容质量高的网站。

42、避免与内容不相关的站点链接，链接与网站主题相关或互补，可以对搜索引擎SEO特别有帮助。

43、单页外链不应超过10个，外链数量过多，外链的价值越低。

44、如果网站某个部分内容特别独立，可以建立二级域名(如 [wuliu.v-get.com](http://wuliu.v-get.com/)) 或三级域名(sh.wuliu.v-get.com)，利用二级域名 三级域名内的内容反链回主域名，形成子站群包围主站，对主域名搜索引擎优化帮助也是非常大的。

45、页面内的链接最好包含所链页面的最主要关键词。

46、最好避免一个页面内出现重复的链接地址，如果一个页面内链接地址一样，那么最好采用不同的文本，如同一个链接 www.v-get.com 可以用“[商务资讯](http://www.v-get.com/)”、“商务分类网”等作为链接文本。

47、一般来说，拥有3级PR是基础， 4级PR算达标，5级PR可谓良好，而6、7级PR就算相当优秀的网站。所以E维科技建议您考虑多和PR大于3的网站进行外链合作。

48、Google 默认 PDF 格式文件的 PR初始为3，因此，对于网站比较有价值的内容，建议做成PDF格式。E维科技提供有网页转PDF格式工具。

49、PR值的高低应该是包括SEO在内的[搜索引擎营销](http://e.v-get.com/seo/)所产生的自然结果而不应作为追求的目标。在SEO的过程中，不能忘记内容建设，不能忘记优质外链。

50、沙盘效应：就是对新站的一个监督、熟悉的过程。如果你的网站在发布不久后以核心关键词在Google排名中出现由高走低的不稳定现象，多半是被Google请进了沙盒。

本文PDF格式下载《[搜索引擎优化SEO不可不知的50条精华](http://wenku.v-get.com/view/%E6%90%9C%E7%B4%A2%E5%BC%95%E6%93%8E%E4%BC%98%E5%8C%96SEO%E4%B8%8D%E5%8F%AF%E4%B8%8D%E7%9F%A5%E7%9A%8450%E6%9D%A1%E7%B2%BE%E5%8D%8E.pdf)》